

nabs BEC

**RAPPORT D'IMPACT
2025**

NOTRE MISSION

La mission de la NABS-BEC est de soutenir les membres du secteur canadien de la publicité et des médias avec des services dédiés, y compris l'Aide Financière À Court Terme, Coaching de Carrière, les Ateliers de Carrière et de Bien-Être et des Ressources Communautaires. Nous existons parce que notre secteur tient à ce que personne dans notre communauté ne soit laissé pour compte.



LETTRE DE LA DIRECTRICE

Nous sommes heureux de partager le Rapport d'Impact de la NABS-BEC 2025. Ce rapport est conçu pour mettre en lumière les services caritatifs que nous offrons à notre industrie, tout en célébrant les nombreuses façons dont notre communauté continue de se mobiliser, de redonner et de collecter des fonds pour cette cause importante. Pourquoi une association caritative sectorielle est-elle importante? En cette période de changement rapide et de défis économiques persistants, la NABS-BEC est une source d'espoir et de soutien en cas d'imprévu.

En termes simples, nous sommes votre filet de sécurité. Nos programmes et services sont conçus pour vous aider à gérer les difficultés professionnelles et les défis de la vie, en plus de fournir, au besoin, une aide financière pour subvenir à vos besoins essentiels. Nous sommes honorés d'avoir soutenu des centaines de personnes au cours de la dernière année seulement.

Ce rapport célèbre également l'incroyable générosité de nos donateurs, tant corporatifs qu'individuels, qui se sont mobilisés pour soutenir la cause. Nous sommes profondément reconnaissants pour leur direction. Pourtant, malgré le soutien de tant de personnes, la collecte de fonds reste un défi car le besoin de nos services continue de croître en ces temps incertains. Nous espérons que ce rapport inspirera la prochaine vague de soutien.

Depuis 1983, notre communauté croit en la force de se soutenir mutuellement par le biais de la NABS-BEC. Nous nous engageons à poursuivre cet héritage de soins et invitons tout le monde dans notre industrie pour en faire parti.

Cordialement,



LE PERSONNEL



Rosetta Heckhausen
Directrice Générale



Libby Begg
Directrice,
Communications



Loraine Brown
Directrice,
Programmes et Services



Tracy Ferguson
Directrice,
Collecte de Fonds -
Central



Jennifer Hawtin
Directrice,
Vente de Médias



Marie-Claude Rollin
Directrice,
Collecte de Fonds -
Québec



Natalie Heckhausen
Gestionnaire,
Services Créatifs



Melissa Lagunes
Gestionnaire,
Programmes et Services



Enki Nagano
Gestionnaire,
Collecte de Fonds et
Opérations



Cathy Morrison
Gestionnaire,
Finances



Lucinda Pickett
Gestionnaire, Vente
de Médias



Stéphanie Duguay
Coordonatrice,
Programmes et Services
Bilingues

LE CONSEIL 2025



Boris Cho
Coprésident



Perry MacDonald
Coprésident



Yan Du, Treasurer
IPG Mediabrands
Canada



Alan Dark
Rogers Sports &
Media



Cynthia Fleming
Consultante



Jack Latulippe
Havas Canada



Aleena Mazhar Kuzma
Fuse Create



Alexandra Panousis
Consultant



Lindsay Rutherford
IKPN



Mike Searson
Corus Entertainment



Trent Thompson
Cossette

PROGRAMMES

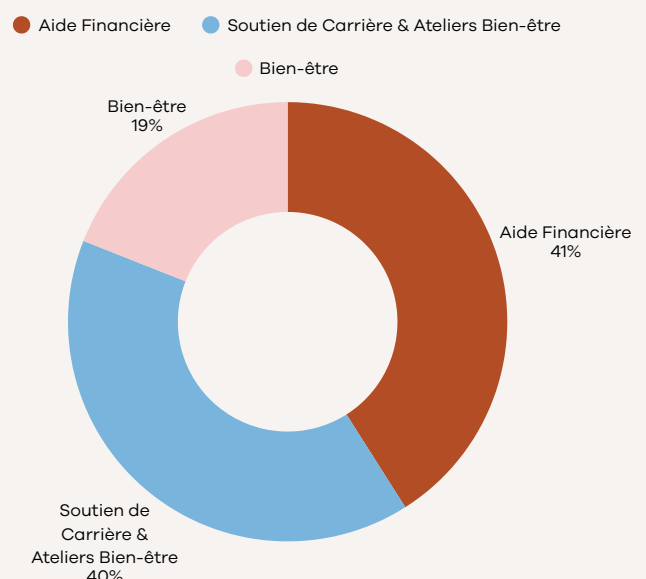
La pierre angulaire de l'organisme caritatif, les Programmes et Services font référence à nos ressources GRATUITES offertes à tous dans la Communauté Canadienne de la Publicité et des Médias. Cela inclut : une aide financière d'urgence à court terme basée sur l'application, un Coaching de Carrière et des ateliers ainsi que des Ressources de Bien-être et des ateliers.

Statistiques clés;

- **43,2%** sont des professionnels travaillant dans des Agences de Création.
- **66,6%** sont des professionnelles s'identifiant comme femmes.
- **36,6%** sont des professionnels âgés de 30 à 39 ans.
- **33%** sont des professionnels qui travaillent dans l'industrie depuis 10 à 20 ans.

APERÇU

L'aide financière d'urgence à court terme et le soutien à la carrière et les ateliers ont été les principaux services demandés en 2025.



AIDE FINANCIÈRE À COURT TERME

Ce programme vital, au cœur de l'offre de la NABS-BEC, offre à ceux qui traversent des difficultés financières ou autres, un pont d'un endroit difficile à un meilleur. Les autres services comprennent la planification financière et le conseil en matière d'endettement. La demande a continué de croître de manière significative en 2025.

ÉTUDE DE CAS

Le demandeur a subi une série de revers allant de frais médicaux, de périodes de faible revenu, à sa mise à pied. Le demandeur cherchait une aide financière à court terme afin de l'aider à rattraper son retard et à établir sa stabilité financière.

Soutien de la NABS-BEC :

La NABS-BEC a fourni une aide financière à court terme pour aider à couvrir les frais de subsistance essentiels, y compris le logement, la nourriture et les nécessités de base.

TÉMOIGNAGES

**"WOW, JE SUIS TELLEMENT TOUCHÉ! C'EST UN ÉNORME SOULAGEMENT.
C'EST TRÈS GÉNÉREUX DE VOTRE PART, MERCI BEAUCOUP!"**

**"JE NE SAURAI TROP INSISTER SUR LE SOULAGEMENT QUE CELA M'APPORTE.
CE SOUTIEN ME DONNE UN PEU DE TRANQUILLITÉ D'ESPRIT ET DE L'ESPACE
POUR ME CONCENTRER SUR LE FAIT DE ME REMETTRE SUR PIED."**

COACHING DE CARRIÈRE

La NABS-BEC offre un soutien de carrière complet grâce à notre série d'ateliers virtuels GRATUITS organisés par des formateurs de carrière professionnels. De plus, il est possible de bénéficier d'un encadrement individuel adapté à vos besoins, ainsi que de programmes de mentorat, grâce à nos amis chez **GroundFloor**.

ÉTUDE DE CAS

Le demandeur cherchait de l'aide pour subvenir à ses besoins essentiels, car il avait été licencié abruptement. Ils cherchaient activement un nouvel emploi, sans succès; ils faisaient également face à des problèmes de santé mentale pendant cette période.

Soutien de la NABS-BEC :

La NABS-BEC a fourni un Coaching de Carrière, des ressources de bien-être et une aide financière à court terme pour aider à couvrir les frais de subsistance essentiels. Plus tard dans l'année, après avoir reçu un Coaching de Carrière et une recherche d'emploi cohérente, ils ont pu obtenir un poste.

TÉMOIGNAGE

"JE SUIS TELLEMENT HEUREUX DE VOUS AVOIR CONTACTÉ. JE SUIS RAVI DE VOUS ANNONCER QUE J'AI REÇU UNE OFFRE D'EMPLOI ET QUE J'EN SUIS À L'ENTRETIEN FINAL POUR UN POSTE SIMILAIRE! DEPUIS NOTRE DERNIÈRE RENCONTRE, J'AI POSTULÉ À DE NOMBREUX EMPLOIS EN UTILISANT VOS CONSEILS RECOMMANDÉS POUR ME PRÉPARER AU SUCCÈS!"

BIEN-ÊTRE

La NABS-BEC offre un soutien au Bien-être grâce à notre série d'ateliers virtuels GRATUITS organisés par des cliniciens de thérapie enregistrés de **A Journey Inward Therapy**.

Nous offrons également une sélection de services de Bien-être classés par région et par domaine d'intervention.

ÉTUDE DE CAS

Le demandeur a perdu son emploi, après avoir fait face à une situation traumatisante, était en deuil et avait du mal à trouver une nouvelle opportunité de carrière.

Soutien de la NABS-BEC :

La NABS-BEC a fourni au demandeur des ressources de bien-être pour aider à soulager l'anxiété et à recevoir un soutien pour le deuil, ainsi qu'une aide financière à court terme pendant une période de 3 mois pour aider à couvrir les frais de subsistance essentiels.

TÉMOIGNAGE

"J'AI UNE PROFONDE GRATITUDE POUR LE SOUTIEN QUE LA NABS-BEC A FOURNI. J'AI EU L'OCCASION DE REMETTRE DE L'ORDRE DANS MES SOUCIS AFIN DE POUVOIR ENVISAGER UN AVENIR POUR MOI-MÊME AU-DELÀ DES DIFFICULTÉS IMMÉDIATES QUE JE TRAVERSAIS. IL Y A UNE VALEUR ÉMOTIONNELLE BEAUCOUP PLUS GRANDE DANS LEUR PROGRAMME QUE JE N'AURAIS PU L'IMAGINER. “

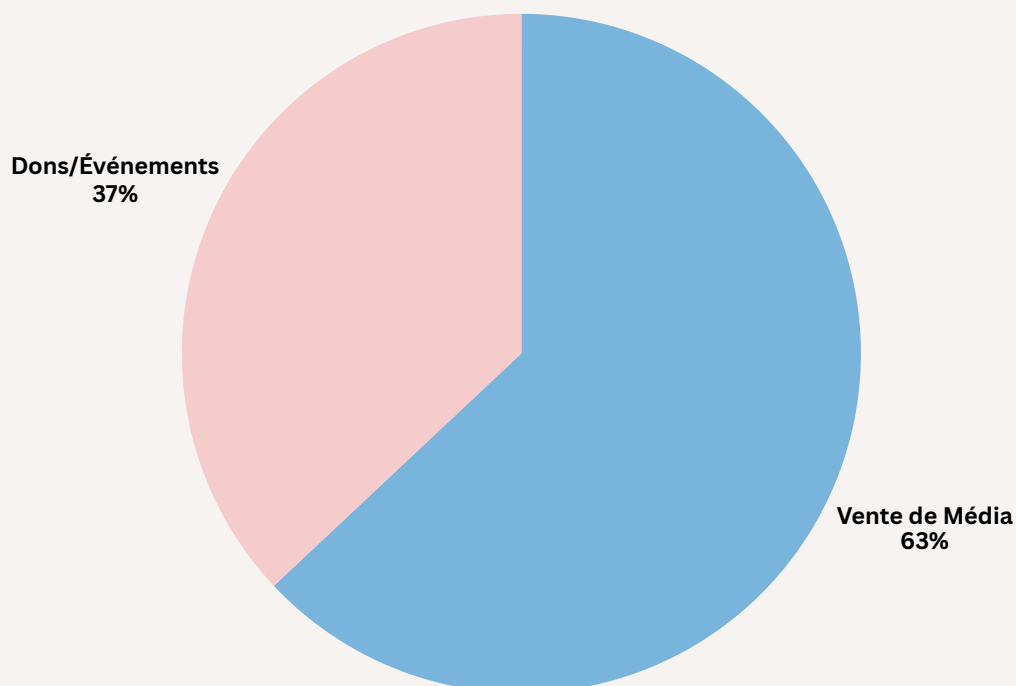
COLLECTE DE FONDS

La NABS-BEC collecte des fonds grâce à notre Vente de Média nationale, nos événements, ventes de marchandises, ainsi qu'aux dons d'entreprises et de particuliers. Nous ne pourrions tout simplement pas faire fonctionner notre organisation caritative sans la générosité de toute notre communauté, et nous remercions toutes les personnes qui ont fait un don à la NABS-BEC en 2025.

APERÇU

Ventes de Média - 1,29 million de dollars

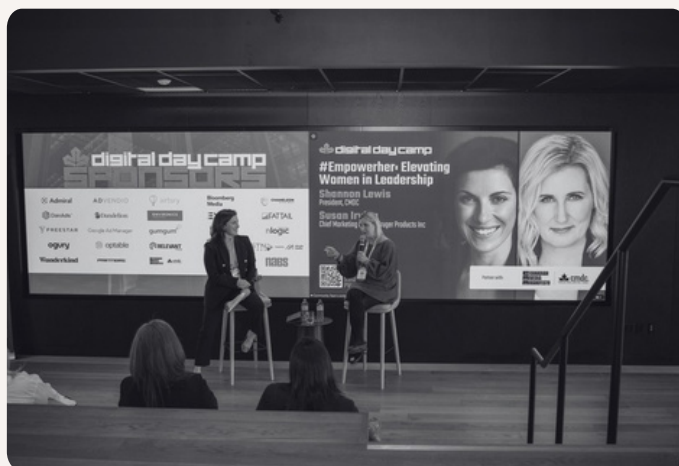
Dons (y compris les Événements) - 480 000 dollars



ÉTUDE DE CAS

DIGITAL DAY CAMP

Au cours des trois dernières années, Digital Day Camp a choisi de renoncer à donner des sacs swag lors de ses événements. Plutôt, ils ont exigé qu'une partie de chaque trousse de commandite comprenne un don à NABS-BEC. Le résultat a été de plus de 30 000 \$ amassés. Merci aux organisateurs du Digital Day Camp pour votre générosité continue!!!



TÉMOIGNAGE

"NOUS SOMMES TRÈS FIERs QUE LE DIGITAL DAY CAMP PERMETTE NON SEULEMENT DE RÉUNIR DES ACTEURS CLÉS DE L'ENSEMBLE DU SECTEUR NUMÉRIQUE CANADIEN, MAIS AUSSI D'APPORTER UN SOUTIEN CONCRET À UNE CAUSE COMME CELLE DE LA NABS-BEC. EN CHOISSISSANT DE FAIRE UN DON AU LIEU DES CADEAUX TRADITIONNELS, NOS COMMANDITAIRES ONT UN IMPACT DIRECT SUR LA VIE DES COLLÈGUES À UN MOMENT OÙ LE BESOIN EST PLUS GRAND QUE JAMAIS, TOUT EN NOUS AIDANT À RENDRE L'ÉVÉNEMENT PLUS RÉFLÉCHI ET DURABLE."

DAVID U.K.

PDG, Wired Carbon, DAG Canada, Digital Day Camp, Pros & Content, artistHQ



VENTE DE MÉDIA

La Vente de Média NABS-BEC est notre plus grande collecte de fonds caritative. Plusieurs des sociétés de médias les plus importantes du pays font don de média précieux à la cause.

Notre Directeur National des Ventes de Média vend les médias donnés à des agences et des clients directs, dont tous les bénéfices retournent à l'association caritative.

Nous remercions nos généreux donateurs de médias et acheteurs pour leur participation!

Merci à nos donateurs de la Vente de Média 2025 :

Acast

ADAPT media

ALLVISION

astral

Bell Media

 **Black Press Media**

brandedcities



CENTRAL ONTARIO
BROADCASTING 



corus.

 **GLOBE MEDIA GROUP**

indieNET

CTN

 **GLACIER**
MEDIA GROUP



OUTFRONT/

 **NAMG** | National Arena
Marketing Group

 **POSTMEDIA**

INDIE88FM

**LA
PRESSE**

PATTISON
OUTDOOR ADVERTISING

 **Pelmorex
Corp**

QUÉBECOR
Média

REC
media

SAMSUNG
Ads



theScore

 **ROGERS Sports & Media**

SJC

 **STINGRAY**

TORONTO STAR

ub
M E D I A

VENDO
media

 **The Weather
Network**

yesTV

 **ZOOMERMEDIA**
READ • WATCH • LISTEN • LOG ON



Merci à nos acheteurs de la Vente de Média 2025 :

Active International

Agency59

Association National des Editeurs de Livres

BDO Canada

Blue Ant Media

Cossette Media

Credit Canada

Efflorescence

En Scene

Fondation Emergence

Genacol

Group M/Kinetic OOH

Horizon Media

IAB Canada

Innocean

Jungle Media

Kingstar Media

Leukemia & Lymphoma Society of Canada

M&K Media

Mindshare Canada Ltd.

Mission Productions

NeoClimat

PHD Media

Publicis Media

Saatchi & Saatchi

Sheridan College

Spark Foundry

Thara Communications

The Showroom

Toyo Tire Canada

Twenty6Two

United Rentals

TÉMOIGNAGES

"La NABS-BEC joue un rôle discret mais essentiel dans notre secteur en venant en aide aux personnes confrontées à des imprévus. Grâce à leur travail, personne dans le secteur de la publicité et des médias n'a jamais à faire face seul aux difficultés. Nous sommes fiers de soutenir la NABS-BEC, non seulement pour l'aide qu'ils fournissent aujourd'hui, mais aussi pour le filet de sécurité qu'ils représentent pour nous tous, chaque fois que cela est nécessaire."

***Matt McGowan,
Vice-Président Principal, Solutions d'Affaires, Bell Média***

"Chez Rogers Sports & Media, nous croyons que le partenariat est plus qu'une simple relation commerciale : il s'agit de soutenir ceux qui font vivre notre secteur. Notre engagement envers la NABS-BEC reflète cette conviction, et nous sommes fiers d'aider à avoir un impact significatif dans notre communauté."

***Michael Navalta,
Directeur : Agence Nationale et Ventes Totales de Télévision,
Rogers Sports & Media***

"Soutenir la Vente de Média de la NABS-BEC est le reflet de l'engagement continu de Corus à prendre soin des personnes qui font prospérer notre industrie. Le travail de la NABS-BEC a un impact réel et durable, et nous sommes fiers d'aider à amplifier ce soutien. C'est un rappel de la force que nous avons lorsque nous sommes là les uns pour les autres."

***Emma Fachini,
Vice-Présidente du Revenu National, Corus Entertainment***

"Travailler avec la NABS-BEC est vraiment mutuellement bénéfique. Il rassemble notre industrie autour de quelque chose qui compte vraiment et a un impact direct et positif sur la vie des gens. Nous sommes fiers de soutenir leurs initiatives grâce à nos investissements dans les médias, car nous bénéficions tous de redonner."

***Alexandre Michaud,
Coprésident, Groupe Genacol***

"Acast est extrêmement fier de notre partenariat avec la NABS-BEC. Aider à construire et à exécuter des campagnes, tout en redonnant à la communauté médiatique, est un ingrédient essentiel dans ce métier."

Heather Gordon
Directrice Générale, Canada, Acast

"Soutenir la Vente de Médias NABS-BEC est une extension naturelle de l'engagement de Samsung Ads à renforcer la communauté de diffusion en continu soutenue par la publicité. Être la première plateforme à faire don d'inventaire CTV nous permet non seulement d'ouvrir le média à un plus large éventail de marketeurs, mais aussi de rendre hommage à cette organisation qui a longtemps soutenu les personnes derrière notre industrie."

Dave Pauk,
Gestionnaire Pays/Directeur Général Canada, Samsung Ads

"Chez Channel Zero et CHCH-TV, nous sommes fiers de soutenir la NABS-BEC et le rôle vital qu'elle joue dans le bien-être de notre industrie. Leur engagement à aider les individus à relever les défis professionnels et personnels fait une différence significative, et nous sommes honorés d'être un partenaire dans cette mission"

Rob Montanaro,
Vice-Président des Ventes, Channel Zero Inc.

"Le partenariat avec la NABS-BEC est un élément significatif de notre stratégie médiatique et de notre engagement communautaire. Nous sommes fiers de soutenir une organisation qui soutient et prend soin des personnes qui font vivre le secteur de la publicité et des médias au Canada."

Arden King,
Gestionnaire, MarComm, Affaires Publiques et Marketing,
Sheridan College



ÉVÉNEMENTS

Merci à l'Ad Club de Toronto, ABCOM Vancouver, A2C Montreal, Ad Club d'Edmonton, Calgary Marketing Association et Digital Day Camp qui ont organisé divers événements avec une partie des recettes généreusement reversées à la NABS-BEC!

De plus, la NABS-BEC a produit plusieurs de nos propres événements, notamment les projections des Lions de Cannes dans la région de l'Ouest et l'événement VolleyBec au Québec.



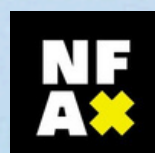
SOCIÉTÉS DONATRICES

Depuis plus de 25 ans, FONs (Friends of NABS) a été un important collecteur de fonds. Nous remercions chaleureusement les nombreuses entreprises qui soutiennent nos programmes d'une importance capitale et encourageons toutes celles qui ne figurent pas sur cette liste à faire un don dès aujourd'hui!

50 k\$ et plus



25 k\$ à 49 999 \$



10 000 \$ à 24 999 \$

Omnicom Media Group

FCB

Fuse Create

Association of Broadcast
Communicators (ABCOM)

5 000 \$ à 9 999 \$

Target Broadcast/Stephen Sienko

Zulu Alpha Kilo

McCann Worldwide Group

Salt Experiential

Interpublic Group of Canada
(now part of Omnicom Group)

ATB Financial

2 500 \$ à 4 999 \$

A2C

tCAN (The Canadian Agency Network)

Cairns O'Neil

Apex PR

MiQ Digital

Agency X Inc.

Google

Active International Canada

Involved Media Canada

Canadian Association of Broadcast

Representatives (CABR)

Central Station

1 500 \$ à 2 499 \$

Empire Company Ltd.

Jelly Marketing Inc.

Know Company

Advertising Standards Canada

Agence Cartier

1 000 \$ à 1 499 \$

Médialliance

TBWA Canada

One23West

Twenty6two International

Here Be Monsters

Perion

Mediology

TÉMOIGNAGES

"Publicis a longtemps soutenu la cause NABS-BEC, mais surtout ces dernières années, alors que nous avons vu l'industrie changer et le besoin de soutien individuel augmenter, nous voulions nous assurer que ces ressources étaient disponibles pour le plus grand nombre de collègues possible, à la fois au sein de la famille Publicis et au-delà. Nous sommes fiers de soutenir l'organisme caritatif de notre secteur au Canada et encourageons les autres agences à faire de même."

***Brett McIntosh,
Président, Publicis Canada***



**MERCI POUR
VOTRE
SOUTIEN!**