

**nabs  
bec**

**2024**  
**RAPPORT D'IMPACT**

# NOTRE MISSION

**La mission de NABS-BEC est de soutenir les membres de l'industrie canadienne de la publicité et des médias grâce à des services dédiés, incluant l'aide financière à court terme, le coaching de carrière et des ressources en bien-être. Nous existons parce que l'industrie a à cœur de s'assurer que personne dans notre communauté ne soit laissé pour compte.**



# MESSAGE DE NABS-BEC

Chers supporteurs de NABS-BEC,

Alors que nous revenons sur l'année 2024, un thème central émerge : l'évolution. Après avoir célébré les 40 ans de notre organisme en 2023, une grande partie de l'année écoulée a été consacrée au développement d'un nouveau modèle pour NABS-BEC, avec des programmes qui reflètent les besoins actuels – et futurs – de notre communauté de l'industrie.

C'est avec une immense fierté et beaucoup de gratitude que nous vous présentons le Rapport d'impact 2024. Ce rapport met en lumière les progrès significatifs réalisés dans notre mission de soutien à l'industrie canadienne de la publicité et des médias. Dans le cadre de la plus grande évolution de nos services depuis une décennie, nous avons mis fin, en 2024, à tous les contrats de services tiers à but lucratif, au profit d'un modèle entièrement interne de soutien.

Cette approche directe entre les membres de la communauté et l'équipe de NABS-BEC nous a permis d'établir des liens plus profonds avec les personnes en quête de soutien, de mieux comprendre les besoins du secteur et d'adapter nos programmes de façon plus ciblée.

Dans une année marquée par d'énormes défis et changements, notre engagement à placer les gens au cœur de nos actions a eu un impact concret et positif dans la vie de nos collègues. Grâce au soutien indéfectible de nos donateurs, des acheteurs de placements publicitaires issus de notre Vente Médias, de nos partenaires d'agences et d'associations, ainsi que de toutes les personnes engagées à faire une différence, NABS-BEC est fier de continuer à servir la communauté publicitaire canadienne.

Nous sommes enthousiastes à l'idée de partager avec vous l'histoire de NABS-BEC en 2024. Votre appui a été essentiel dans cette aventure, et nous avons hâte de poursuivre ce travail important avec vous en 2025 et au-delà.

Avec tous nos meilleurs vœux,



**Rosetta Heckhausen**  
Directrice générale

# L'ÉQUIPE



**Rosetta Heckhausen**  
Directrice générale



**Libby Begg**  
Directrice,  
communications



**Loraine Brown**  
Directrice, programmes



**Julie McKercher**  
Directrice, programmes



**Tom Shipman**  
Directeur,  
collecte de fonds



**Jennifer Hawtin**  
Directrice vente médias  
nationales  
(sauf Québec)



**Kathy Marquis**  
Directrice, vente médias  
et collecte de fonds –  
Québec



**Natalie Heckhausen**  
Gestionnaire,  
services créatifs



**Cathy Morrison**  
Gestionnaire, finance



**Enki Nagano**  
Gestionnaire, opérations  
de collecte de fonds



**Alana Spratt**  
Gestionnaire,  
vente médias



**Melissa Lagunes**  
Coordonnatrice,  
programmes et services



**Amelle Rais**  
Coordonnatrice, collecte  
de fonds et événements –  
Québec

# LE CONSEIL



**Boris Cho**  
Co-Chair



**Perry MacDonald**  
Co-Chair



**Yan Du, Trésorière**  
IPG Mediabrands  
Canada



**Alan Dark**  
Rogers Sports &  
Media



**Cynthia Fleming**  
Consultante



**Jack Latulippe**  
Havas Canada



**Aleena Mazhar Kuzma**  
Fuse Create



**Alexandra Panousis**  
Consultante



**Lindsay Rutherford**  
IKPN



**Mike Searson**  
Corus Entertainment

# PROGRAMMES

**En 2024, NABS a adopté une approche de soutien entièrement interne. Ce changement nous a permis de mieux définir notre offre de programmes, grâce à un contact direct avec notre communauté.**

**Portée par des mises à pied généralisées dans l'industrie, la demande pour du soutien dans nos trois piliers principaux a atteint un niveau jamais vu depuis dix ans.**

**Nos trois piliers de soutien sont :**

## **COACHING DE CARRIÈRE**

Nous offrons du soutien pour le développement de carrière, avec du coaching individuel pour divers enjeux, incluant des conseils pour la recherche d'emploi et des évaluations de portfolio. Notre équipe nationale de coachs de carrière et de recruteurs offre des conseils et de l'orientation adaptés à l'industrie pour les chercheurs d'emploi.

*Nouveauté en 2024 :*

Collaboration avec la plateforme de mentorat GroundFloor pour offrir du soutien.

## **AIDE FINANCIÈRE À COURT TERME**

Ce programme essentiel, au cœur de l'offre de NABS, fournit de l'aide à ceux qui éprouvent des difficultés financières ou autres, durant un temps déterminée, afin de les aider à traverser une période difficile vers une situation plus stable. Parmi les autres services, on retrouve la planification financière et le conseil en matière de dettes. La demande a considérablement augmenté dans la seconde moitié de 2024.

## **BIEN-ÊTRE**

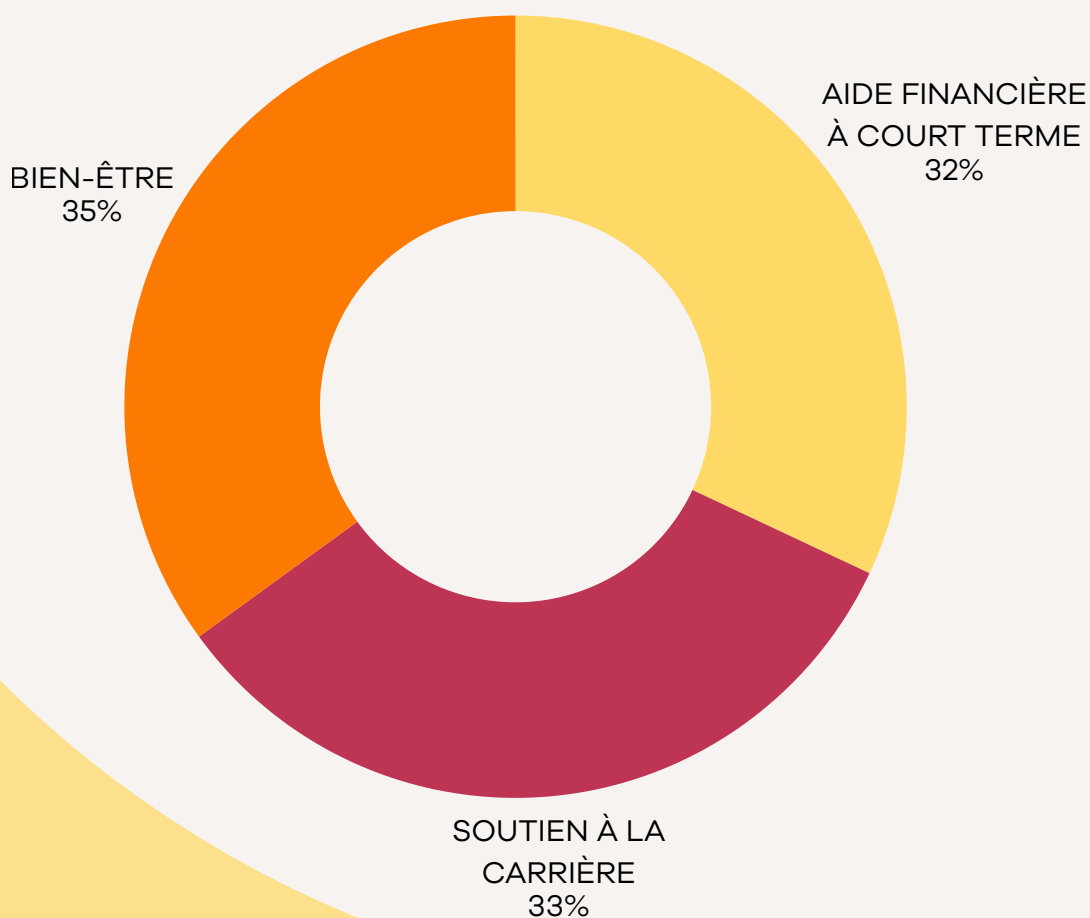
Nos forfaits de bien-être offrent des recommandations en matière de counseling pour divers sujets : stress lié au travail, anxiété, problèmes de relation et d'addiction, et plus encore, en partenariat avec des organismes à but non lucratif locaux et nationaux.

Certification en Premiers Secours en Santé Mentale : plus de 150 personnes certifiées en 2024.

# PROGRAMMES

● AIDE FINANCIÈRE À COURT TERME ● SOUTIEN À LA CARRIÈRE

● BIEN-ÊTRE



« Un énorme merci pour votre générosité pendant cette période difficile. Perdre mon emploi a été difficile, et trouver un nouveau travail encore plus compliqué, mais NABS m'a apporté un peu de soulagement pendant que je travaille à un nouveau départ pour la nouvelle année. Je suis profondément reconnaissant(e) et je promets de transmettre cette gentillesse lorsque je serai de nouveau sur pied. »

**Bénéficiaire de NABS**

« Un énorme merci !!!!  
Vous et NABS nous sauvez la vie  
en ce moment et nous vous en  
serons éternellement  
reconnaissants. »

**Bénéficiaire de NABS**

# 2024 EXEMPLES

## **Elle**

Une bénéficiaire a perdu son emploi et rencontrait des difficultés à en trouver un nouveau. Étant seule à subvenir aux besoins du ménage, elle était également responsable des soins de sa mère, qui venait d'arriver au Canada en raison de circonstances critiques. Face à une pression financière, la cliente a contacté NABS pour obtenir du soutien en matière de carrière et une aide financière à court terme pour couvrir ses dépenses de subsistance essentielles.

### **Soutien de NABS :**

NABS a fourni des séances de coaching de carrière pour améliorer ses compétences en entretien et l'aider à mettre en valeur ses qualifications de manière efficace. De plus, la cliente a reçu trois mois d'assistance financière pour l'aider à couvrir son logement, sa nourriture et d'autres besoins essentiels.

## **Lui**

Un travailleur autonome a fait face à des difficultés financières après avoir été licencié en raison de la pandémie, une baisse des contrats proposés, ainsi que des retards de paiement causés par un manque de liquidités de la part de ses clients. En conséquence, le client avait épuisé toutes ses ressources financières et devait se tourner vers le crédit pour ses dépenses essentielles.

### **Soutien de NABS :**

NABS a fourni une aide financière à court terme pour l'aider à couvrir ces dépenses pendant qu'il cherchait de nouveaux contrats et clients et qu'il élargissait ses recherches d'emploi. De plus, le bénéficiaire a pu jouir d'un soutien de carrière à travers des séances de coaching personnalisées.

## **Lui**

Un professionnel de l'industrie a malheureusement fait face à deux mises à pied durant la même année. Sa famille était confrontée à des besoins financiers urgents et risquait de perdre sa maison.

### **Soutien de NABS :**

NABS a fourni une aide financière à court terme pour alléger les dépenses de subsistance de la famille, leur donnant ainsi le temps de trouver un emploi tout en bénéficiant d'un coaching de carrière pour les soutenir.

# COLLECTE DE FONDS

**La collecte de fonds est un élément crucial du succès de toute organisation caritative. Grâce à votre soutien continu par le biais de dons, de la Vente Médias et des événements, nous pouvons continuer à soutenir notre communauté de l'industrie. En 2024, NABS a bénéficié de plusieurs formes de soutien grâce aux collectes de fonds :**

## PROGRAMME CHAMPIONS

Les Champions sont un groupe de professionnels dynamiques de l'industrie, dont plusieurs sont relativement nouveaux dans le domaine, qui se sont engagés à collecter des fonds au nom de NABS-BEC. Nos Champions, grâce à leur travail acharné, ont récolté plus de 30 000 \$ en 2024. Un travail bien accompli !

## ÉVÉNEMENTS

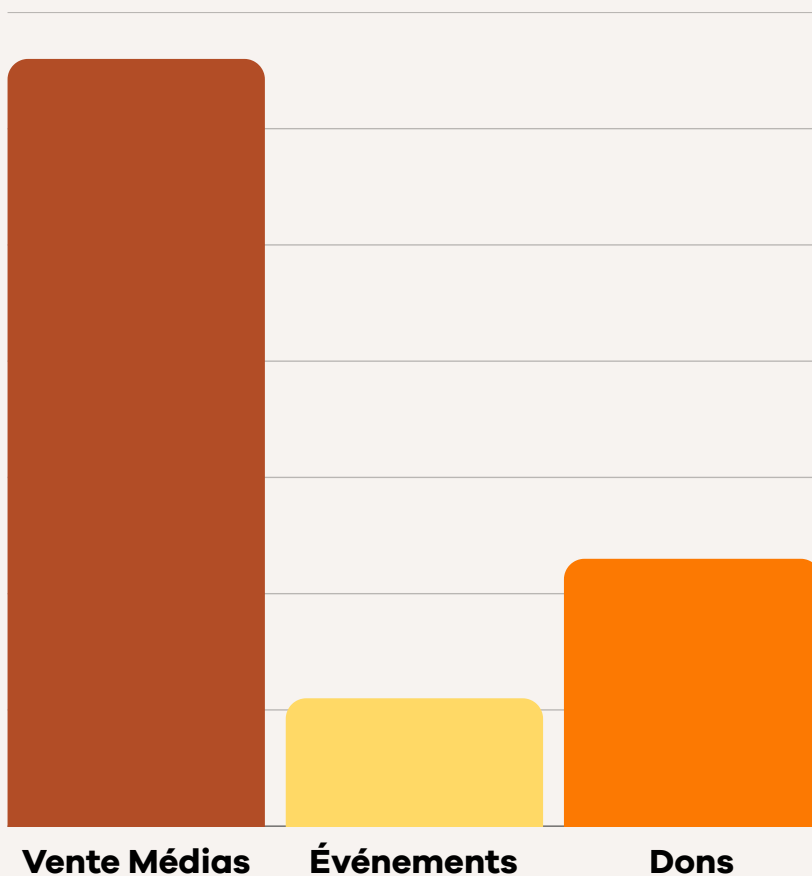
Merci au **Ad Club de Toronto**, **ABCOM Vancouver**, **A2C Montréal**, **Ad Club d'Edmonton**, **Calgary Marketing Association** et **Digital Day Camp**, qui ont organisé divers événements dont une partie des recettes a généreusement été reversée à NABS ! De plus, NABS a produit plusieurs de ses propres événements, y compris les projections des Lions de Cannes de la région Ouest et l'événement VolleyBec/DebbyBec au Québec, reporté en raison d'un ouragan, mais qui a fait un retour triomphal avec une version en intérieur en octobre.

## NOUVEAUTÉ EN 2024 : MARCHANDISE

Une ligne de vêtements de marque lancée à l'automne 2024, dont les recettes sont directement réinvesties dans les programmes et services de NABS.

**« Trouver de nouvelles opportunités de collecte de fonds est toujours une priorité pour NABS, surtout depuis que nous avons observé une augmentation marquée de la demande d'aide financière à court terme au cours de la dernière année. »**

# COLLECTE DE FONDS



« Wow, le soutien que j'ai reçu de NABS était tellement généreux ! Ce n'est absolument pas ce à quoi je m'attendais et je suis vraiment reconnaissant(e) pour l'aide apportée. »

- Bénéficiaire de NABS

**Vente Médias - 1,148 M\$**  
**Événements - 171 000 \$**  
**Dons - 410 000 \$**

« J'ai eu une consultation avec un coach de carrière la semaine dernière, et aujourd'hui, j'ai eu une consultation avec un mentor via « Groundfloor ». Ces deux opportunités de mentorat ont été extrêmement utiles et inspirantes pour moi, grâce à NABS. »

- Bénéficiaire de NABS

# DONATEURS

**Depuis plus de 25 ans, nos FON (Amis de NABS-BEC) ont été un levier de collecte de fonds majeur. Nous sommes reconnaissants envers les nombreux donateurs corporatifs qui soutiennent des programmes d'une importance cruciale.**

## Liste des donateurs FON 2024

**\$20K +**



**\$10K - \$19,999:**

M&H

Salt Experiential

PHD

McCann

Leo Burnett

# DONATEURS

## **\$5K - \$9,999:**

Adviso  
OMD Canada  
Zulu Alpha Kilo  
Corus Entertainment

## **\$1000 - \$4,999:**

ATB Financial  
TCAAN  
FUSE Create  
Cairns O'Neil  
BBDO  
Apex PR  
Stephen Sienko  
Involved Media  
Central Station  
Active International  
Wittycloud  
Rethink (Quebec)  
Peloton Media  
Edelman  
Cartier  
Kabane  
Les Evades Inc.

## **< \$999**

Toast Studio  
Hifens  
Tam-Tam\TBWA  
Rinaldi Communications  
oui L'agence  
Norbert Hill  
Leadbox  
DAC Group  
Cossette  
Bloggity

# VENTE MÉDIAS

**La vente médias génère plus de 1 M\$ par an pour NABS-BEC et constitue notre plus grande initiative de collecte de fonds. Un immense merci à nos DONATEURS MÉDIAS de faire partie de son succès !!!**



ALLVISION

astral

BellMedia



brandedcities



CENTRAL ONTARIO  
BROADCASTING



The  
ChronicleHerald

corus.



GLACIER  
MEDIA GROUP



GLOBE MEDIA GROUP

indieNET

NAMG | National Arena  
Marketing Group



OUTFRONT/

INDIE88FM



PATTISON  
OUTDOOR ADVERTISING

POSTMEDIA

QUÉBECOR  
Média

Reader's  
Digest MEDIA

REC  
media

Pelmorex  
Corp



ROGERS Sports & Media



STINGRAY

TORONTO STAR

theScore

VENDO  
media

The Weather  
Network

yesTV

ZOOMERMEDIA  
READ • WATCH • LISTEN • LOG ON

# VENTE MÉDIAS

## **Merci à nos acheteurs médias 2024 :**

Active International  
Apex Exchange  
Association Nationale Des Editeurs de Livres  
BDO Canada  
Cairns Oneil  
Carat Canada  
Cloudraker  
Cossette  
Credit Canada  
CSMO-EASC  
Environmental Defence  
EXPIRED  
First Impressions Media  
Genacol  
Havas Media  
Horizon Media  
Initiative Media Canada Inc.  
Innocean  
Jungle Media  
Kinetic  
Le Grand defi Pierre Lavoie

Leukemia & Lymphoma Society of  
Canada  
Media Experts  
Mediacom  
Mediology  
Mindshare  
OMD Canada  
OOH Labs  
PHD Media  
Projetdekip  
Publicis Media  
Reitmans Canada Ltd  
Saatchi  
Second Harvest  
Sheridan College  
Spark Foundry  
Springboard Communications  
Tam-Tam/TBWA  
UM  
Wavemaker  
Wildlands League

**MERCI POUR VOTRE SOUTIEN  
EN 2024 !**



**SCANNEZ ICI POUR  
FAIRE UN DON**

**nabs  
bec**